

附件3

宜兴市预算项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：宜兴市农业农村局

项目名称：电视报刊专栏经费

项目实施年度：2021年

项目实施开始时间：2021年1月

项目实施完成时间：2021年12月

项目自评情况

一、项目概况

加强信息化建设和宣传舆论引导，是履行本部门职能，畅通信息渠道，推进现代农业和乡村振兴战略的重要举措。各级各类媒体宣传平台，是宣传与落实国家和党的方针政策、开展专业技术指导、推动农业农村信息进村入户的全覆盖的主要信息载体。为保障工作开展，市农业农村局成立了宣传与信息科及办公室牵头，各业务科室参与的工作机制，为信息发布提供了可靠保障。

电视报刊专栏预算经费740000元，实际支出740000元，主要用于《宜兴日报》农业农村专版160000元，公众号信息发布服务费59500元，小君访谈宣传费30000元，融媒体中心高喇叭宣传费18000元，机关党建视频及年度总结宣传片38000元，制作2021年度农业农村工作宣传片150000元，网络安全咨询服务费30000元，网站监测费25000元，会议活动拍摄及各类视频制作费用81900元，农业农村局报刊杂志征订费147600元。

项目实施情况：联合宜兴市融媒体中心做好了“宜兴农业农村”电视专题节目、《宜兴日报》农业农村专版、《小君访谈》之“乡村振兴看宜兴”品牌故事系列访谈、“高喇叭”禁渔退捕系列短视频等，保障“宜兴农业农村”微信公众号运营及政府网站监测维护，制作各类农业农村工作宣传片及短视频，完成农业农村重大活动拍摄任务，完成年度党报刊及杂志征订任务等。

二、评价情况

评价指标遵循全面性，层次性，可行性，可比性和导向性等原则确定了决策、过程、产出、效益和满意度五类一级指标，其中决策类下设3个二级和6个三级指标，过程类下设2个二级和5个三级指标，产出类下设3个二级和3个三级指标，效益类下设1个二级和1个三级指标，满意度类下设2个二级和2个三级指标。评价指标分类合理，评价标准适当、可行，能够通过绩效自我评价表反映出2021年电视报刊专栏资金使用、管理以及产出等情况。

（一）决策指标

从项目立项、绩效目标的设置、资金投入三个方面共六个指标来评价决策科学性、合规性和合理性。该项共计13分，得13分。

（二）过程指标

该项目管理制度健全、执行有效，资金使用合规，预算执行率为100%。该项共计20分，得20分。

（三）产出指标

联合宜兴市融媒体中心做好了“宜兴农业农村”电视专题节目、《宜兴日报》农业农村专版、《小君访谈》之“乡村振兴看宜兴”品牌故事系列访谈。全年完成农业农村专版12期，微信公众号2021年共发布各类推文672篇，为推动乡村振兴提供信息支撑与舆论支持。该项共计45分，得45分。

（四）效益与效果指标

公众获得官方信息渠道增多，保障了公众的知情权、参与权、监督权。该项共10分，得10分。

（五）满意度指标

根据抽样问卷调查结果，服务对象满意度与公众满意度均为100%。该项共计12分，得

12分。

三、项目绩效

2021年电视报刊专栏预算绩效总分100分，自评价得分100分。充分利用《宜兴日报》主流媒体的作用，全年完成农业农村专版12期，为全市农业农村工作营造了良好氛围；完成《小君访谈》之“乡村振兴看宜兴”品牌故事系列访谈10期，讲好宜兴乡村振兴及品牌发展故事；完成3期“高喇叭”禁退捕系列短视频，提升群众爱渔护渔意识；保障“宜兴农业农村”微信公众号运营，2021年共发布各类推文672篇；做好政府网站监测维护，确保了正常运营；完成各类农业农村工作宣传片、专题节目及短视频的制作，年度宣传片在全市农业农村工作会议上播放，得到与会领导一致好评；做好了农业农村重大活动拍摄任务以及年度党报刊及杂志征订任务，圆满完成了各项绩效目标。

附件4

宜兴市预算项目支出绩效自我评价评分表

填报单位：宜兴市农业农村局

项目名称：电视报刊专栏经费

评价指标			年初 指标值	实际 完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	2	2	有充分立项依据得全分，否则不得分
		立项程序规范性	规范	规范	2	2	立项程序合法合规得全分，否则不得分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	2	2	绩效目标设置合理得全分，否则不得分
		绩效指标明确性	明确	明确	2	2	绩效指标明确得全分，否则不得分
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	2	2	预算编制科学得全分，否则不得分
		资金分配合理性	合理	合理	3	3	资金分配合理得全分，否则不得分
过程	资金管理	资金到位率	100%	100%	2	2	实际拨付金额/预算投入资金*100%完成指标值，得全分；每减少10%，减1分
		预算执行率	100%	100%	3	3	预算执行金额/预算安排金额*100%完成指标值，得全分；每减少10%，减1分
		资金使用合规性	合规	合规	5	5	资金使用合规得全分，否则不得分
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	5	5	管理制度健全得全分，否则不得分
		制度执行有效性	有效	有效	5	5	制度执行有效得全分，否则不得分
产出	数量指标	主流媒体合作量	2	3	10	10	达到指标值得全分，每减少10%扣1分，以此类推，扣完为止
		融媒体平台发稿量	64	70	10	10	达到指标值得全分，每减少10%扣1分，以此类推，扣完为止
	质量指标	助推乡村振兴	优	优	15	15	宣传力度加大，公众关注度提高，为推动乡村振兴提供信息支撑与舆论支持得满分
	时效指标	完成时限	2021年12月完成	2021年12月完成	10	10	完成目标值得全分，每减少10%扣2分，80%以下不得分
效益	社会效益	社会关注度提高	提升	提升	10	10	公众获得官方信息渠道增多，保障了公众的知情权、参与权、监督权得满分
满意度	服务对象	服务对象满意度	100%	100%	6	6	达到指标值得全分，每降低5%扣1分，80%以下不得分
	满意度	公众满意度	100%	100%	6	6	达到指标值得全分，每降低5%扣1分，80%以下不得分
总计					100	100	